

ANTIBA SPA - POLITICA SUL BENESSERE ANIMALE

Ambito

Conceria Antiba produce pelli di capra e mezzo vitello al cromo e vegetale per il mercato del lusso. La nostra joint-venture, ART Antiba Russo Together srl, produce pelli di agnello per lo stesso settore di destinazione. Questi sottoprodotti di origine animale (SOA) sono il focus del nostro business, sebbene siamo consapevoli che altri SOA potrebbe occasionalmente trovarsi in azienda, in produzione o negli uffici.

Siamo consapevoli che l'acquisto di sottoprodotti di origine animale presenti rischi inerenti il benessere animale e siamo quindi intenzionati a implementare la nostra Politica di Benessere Animale per la salvaguardia degli animali all'interno della nostra catena di fornitura.

In questo senso ci aspettiamo che i nostri fornitori supporteranno gli impegni di Antiba nei confronti degli animali.

Definizione

Antiba è allineata con l'Organizzazione Mondiale della Sanità Animale (WOAH)¹ nella definizione di benessere animale: lo stato fisico e mentale di un animale in relazione alle condizioni in cui vive e muore.

Un animale è in buon stato di benessere se è sano, in stato di confort, ben nutrito, sicuro e non soffre alcun stato spiacevole come dolore, paura o stress, ed è in grado di esprimere il proprio repertorio comportamentale normale e fondamentale per il proprio stato fisico e mentale.

Un buon livello di benessere animale richiede prevenzione da malattie, cure veterinarie appropriate, un adeguato rifugio, gestione, alimentazione, un ambiente sicuro e stimolante, manipolazione e macellazione/uccisione da parte dell'uomo. Il benessere animale si riferisce allo stato degli animali; il trattamento che un animale riceve si definisce in altri termini come cura zootecnica, allevamento animale e trattamento da parte dell'uomo.

Visione e Obiettivi

Ci proponiamo di migliorare il benessere animale in tutta la nostra catena di fornitura aumentando la trasparenza, la comprensione sulla gestione animale e sui metodi di produzione al fine di promuovere best practice, eliminando al contempo comportamenti ritenuti inaccettabili.

Il nostro obiettivo ultimo è quello di utilizzare sottoprodotti di animali, che hanno vissuto una buona vita, e i cui responsabili nelle varie fasi di vita, ovvero nascita, allevamento e macellazione, dimostrino un impegno al miglioramento continuo.

¹ WOAH Terrestrial Animal Health Code, Chapter 7 https://www.woah.org/en/what-we-do/standards/codes-and-manuals/terrestrial-code-online-access/?id=169&L=1&htmlfile=chapitre_aw_introduction.htm

ANTIBA SPA - POLITICA SUL BENESSERE ANIMALE

Governance

La governance della nostra Politica del Benessere Animale ricade sotto il Comitato Esecutivo, mentre la responsabilità quotidiana è rimandata al Team di Acquisto della Materia Prima e al referente ESG.

I progressi verso il compimento della nostra visione e il raggiungimento dei nostri obiettivi verranno riportati annualmente e la policy verrà rivista almeno ogni due anni al fine di prendere in considerazione l'eventuale insorgenza di problematiche, le aspettative dei clienti e per aggiornare il piano di azione, laddove si presenteranno delle sfide.

Impegni

Le Cinque Libertà hanno avuto molta influenza nel migliorare il benessere animale, tuttavia, si concentrano sulla rimozione di esperienze e condizioni negative. Riteniamo che la gestione del benessere animale debba includere la promozione di esperienze e condizioni positive. Per questo appoggiamo le Cinque Misure e Obiettivi di Benessere Animale che forniscono una guida chiara sugli obiettivi per una corretta gestione del benessere animale

Misure	Obiettivi di Benessere Animale
<i>Buona alimentazione:</i> fornire facile accesso all'acqua dolce e una dieta per mantenere l'animale in salute e vigoroso	Minimizzare la sete e la fame e far sì che il momento del pasto si trasformi in un'esperienza piacevole
<i>Buon ambiente:</i> fornire ombra o un rifugio adatto, buona qualità dell'aria e aree di riposo confortevoli	Minimizzare la sofferenza e l'esposizione e promuovere confort termico, fisico e di altro tipo
<i>Buona salute:</i> prevenire o diagnosticare e trattare velocemente malattie e ferite, promuovendo un buon tono muscolare, una buona postura e le regolari funzioni cardiorespiratorie	Minimizzare affanno, nausea, dolore e altre esperienze negative e promuovere la robustezza, il vigore, la forza e un'attività fisica coordinata.
<i>Comportamento appropriato:</i> fornire spazio sufficiente, strutture appropriate, compagnia congeniale e condizioni variegata in modo appropriato	Minimizzare minacce e restrizioni sgradevoli e promuovere il coinvolgimento in attività appaganti
<i>Esperienze mentalmente positive:</i> fornire esperienze mentali positive ovvero assicurare occasioni sicure, congeniali e adatte alla specie affinché gli animali vivano esperienze piacevoli	Promuovere varie forme di confort, piacere, interesse, sicurezza e senso di controllo

Requisito Minimo: i fornitori di sottoprodotti di origine animale devono rispettare le leggi, regolamenti e disposizioni stabilite a livello locale, regionale e nazionale per tutti gli stadi di vita dell'animale fino ad arrivare

ANTIBA SPA - POLITICA SUL BENESSERE ANIMALE

alla macellazione. Laddove leggi o regolamenti non siano applicati, allora le buone pratiche locali del settore devono essere rispettate.

Impegni Chiave: in aggiunta richiediamo ai nostri fornitori di rispettare i nostri impegni chiave per migliorare il benessere animale, ovvero:

- 1) Ridurre il ricorso all' **isolamento restrittivo** incluso ma non limitato all'uso di box, catene, all' elevata densità di animali, ai recinti di ingrasso per il bestiame e all'accesso limitato al pascolo
- 2) Aumentare la disponibilità di **ambienti stimolanti e complessi**, che consentano agli animali di esprimere i comportamenti specifici della singola specie in tutta la catena di fornitura
- 3) Aumentare la probabilità che **l'impiego di sostanze che promuovono la produzione e la crescita** contenti ormoni (o che simulino l'azione di) ormoni, antibiotici e sostanze beta-agoniste non siano utilizzate nella nostra catena di fornitura
- 4) Ridurre la dipendenza da **antibiotici**, limitandone l'uso da profilassi di routine e limitando l'utilizzo di antibiotici importanti in tutta la nostra catena di fornitura.
- 5) Riconoscere che **alterazioni del corpo** (esempio taglio della coda, castrazione) sono effettuate all'interno di alcuni sistemi di allevamento per prevenire danni percepiti come più grandi. Cercare sistemi di allevamento alternativi che riducano il ricorso a **mutilazioni di routine** e assicurare che laddove le mutilazioni siano considerate strettamente necessarie, esse vengano condotte secondo solide procedure e vengano praticate da uno staff qualificato, idealmente sotto anestesia e fornendo antidolorifici.
- 6) Riconoscere che per rendere la macellazione "umana", è essenziale rendere l'animale **incosciente**, assicurandosi che sia insensibile al dolore, sofferenza e stress, fino a che non sopraggiunga la morte. Aumentare le probabilità che gli animali vengano efficacemente storditi prima della macellazione
- 7) Riconoscere che il **trasporto di animali vivi** è uno step necessario nella nostra catena di fornitura e che, allo stesso tempo, esso pone una delle sfide più grandi al benessere degli animali. Minimizzare la **durata** e la **frequenza** del trasporto di animali vivi in tutta la catena di fornitura.

Implementazione e attività di report

Siamo consapevoli del fatto che la materia prima che noi acquistiamo sia un sottoprodotto dell'industria della carne con un valore limitato per i produttori del settore. E' quindi altamente improbabile riuscire a influenzare la pratiche di allevamento direttamente. Eventuali collaborazioni con clienti e altri portati d'interesse del settore saranno essenziali per dare avvio a qualsiasi cambiamento necessario per rispettare i nostri impegni.

L'implementazione della nostra politica di benessere animale e la relativa attività di rendicontazione circa i nostri obiettivi, in prima istanza, non includeranno la nostra società in joint-venture ART.

ANTIBA SPA - POLITICA SUL BENESSERE ANIMALE

Trasparenza

Essenziale per avere un impatto positivo è dare maggior visibilità alla provenienza delle nostre pelli. Lavoreremo quindi con i nostri fornitori, siano essi macelli, raccoglitori, trader o concerie, per migliorare la tracciabilità lungo la nostra filiera principale, laddove l'implementazione della nostra politica di benessere animale avrà quindi l'impatto maggiore.

Tutti i fornitori di pelli di wet-blue, salato fresco o vegetale, siano essi commercianti o concerie, devono essere certificati LWG o avere la certificazione di tracciabilità ICEC_TS_SC410.

Entro la fine del 2023 stabiliremo una base per identificare la percentuale di pelli provenienti da macelli approvati dall'Unione Europea con l'obiettivo di aumentarla anno dopo anno.

Entro la fine del 2023 stabiliremo una base per indentificare la percentuale di pelli tracciabili fino all'allevamento con l'obiettivo di aumentarla anno dopo anno.²

Allevamenti certificati

Gli allevamenti certificati hanno dimostrato di rispettare un set di requisiti previsti da uno standard e il cui rispetto è verificato tramite audit indipendenti. Lo standard, le regole di certificazioni e le etichette o claim sono descritti all'interno di uno sistemi di garanzia degli allevamenti (farm assurance scheme). Per realizzare la nostra Visione e Obiettivi, ci riforniremo da allevamenti che sono certificati secondo questi sistemi di garanzia – siano essi stabiliti dall'industria alimentare o da quella tessile - e che prendano in considerazione la tematica del benessere animale.

Entro la fine del 2023 stabiliremo una base per identificare la percentuale di pelli provenienti da allevamenti certificati con l'obiettivo di incrementare la stessa anno dopo anno.³

Allevamenti non-certificati

Il nostro principale mercato di approvvigionamento delle pelli di capra è l'India, dove la legislazione sul benessere animale è debole, i macelli per gli animali ruminanti non sono riconosciuti dall'Unione Europea e i sistemi di garanzia non sono disponibili. Altra fonte di approvvigionamento per le pelli di capra è la Cina.

Il primo step per la corretta implementazione della nostra politica di benessere animale è valutare la catena di fornitura in Paesi ad alto rischio in maniera da stabilire la natura e la diversità dei metodi di allevamento (tramite revisione a tavolino e visite presso i fornitori).

Ciò ci permetterà di arrivare a identificare le aree in cui i nostri obiettivi sono più a rischio per poi stabilire un piano di azione e mitigare questi rischi.

² Ci riserviamo il diritto di adottare metodi alternative di rendicontazione, laddove la dichiarazione dei dettagli sugli allevamenti sia limitata da politiche di protezione dei dati dei nostri fornitori.

³ Miglioramenti future sono soggetti alle condizioni menzionate nella sezione sulla trasparenza.

ANTIBA SPA - POLITICA SUL BENESSERE ANIMALE

Nel mercato di approvvigionamento indiano godiamo di una posizione favorevole grazie al supporto in loco delle nostre aziende Marchino e Prime International, controllate da Antiba rispettivamente al 100% e al 25%. La presenza in loco ci aiuterà a monitorare meglio la nostra catena di approvvigionamento e a essere più incisivi nel mettere in moto futuri cambiamenti.

Entro la fine del 2023 definiremo le supply chain a più alto rischio e definiremo un programma per completare le necessarie valutazioni.

Formazione

Per realizzare la nostra Visione e Obiettivi, sensibilizzeremo i nostri collaboratori sul tema del benessere animale. Spiegheremo nello specifico i metodi di allevamento degli animali da cui ricaviamo i sottoprodotti e i rischi specifici per il benessere animale, che sono legati ai metodi di allevamento.

Entro la fine del 2023 stabiliremo un programma per completare una prima parte di formazione in azienda.

Precisazione

Prodotti in stock: ci riserviamo il diritto di utilizzare pelli di vitello e capra che si trovano in magazzino e che sono stati acquistati dai nostri fornitori prima dell'**1/1/2023**, e che potrebbero ricadere al di fuori della nostra Politica di Benessere Animale.

1/03/2023

La Direzione

CONCERIA ANTIBA s.p.a.
Via Martin Luther King, 39-41
56024 Ponte a Egola - San Miniato (PI)
P.I. e C.F. 01015070509

