

- MISSIONE:** *Fornire valore aggiunto ai clienti* attraverso prodotti innovativi, di qualità e Italian style. "Part of your business" è il pay-off che riflette la missione aziendale.
- VISIONE:** *Essere riconosciuti come una delle concerie più specializzate e affidabili al mondo.* Competenza tecnica, robustezza dei processi, capacità di soluzione delle situazioni critiche, flessibilità.
- VALORI:** *Avvicinare la conceria al Cliente:* riducendo i tempi di risposta, il tempo di consegna e migliorando il livello di servizio.
Collegamento della catena di fornitura: tra gli ordini dei clienti, le lavorazioni interne esterne, e l'approvvigionamento del grezzo.
Crescita professionale: accrescere progressivamente la competenza tecnica e la capacità gestionale a tutti i livelli per contribuire al raggiungimento degli obiettivi aziendali.
Rispetto dell'Ambiente: rispettare l'Ambiente e le sue risorse quale bene comune.
Responsabilità: rispettare la salute e la sicurezza e la dignità delle persone, rispettare le regole in tutta la catena di fornitura.

Il contesto competitivo nazionale e internazionale, ormai completamente globalizzato, impone la capacità di tutta la struttura a seguire con grande attenzione le esigenze del cliente, di prodotto e di servizio, con una struttura sostenibile, snella e flessibile.

La Politica aziendale è orientata al **controllo dei rischi aziendali** (economico-finanziari, commerciali, operativi, ambientali, per la salute e sicurezza) ed è volta all'**efficacia**, all'**efficienza dei processi** in ambito gestionale, in ambito ambientale e per la responsabilità sociale.

Le linee strategiche che debbono guidare tutte le persone che operano in Antiba sono:

- avvicinare la conceria al Cliente in tutte le sue esigenze;
- accrescere la propria capacità di gestione dei rischi e delle opportunità per assicurare il raggiungimento degli obiettivi aziendali e di tutte le parti interessate;
- promuovere comportamenti del personale rispettosi dell'Ambiente, quale bene comune, della Salute e Sicurezza propria e dei colleghi/collaboratori;
- operare secondo i principi di lealtà, correttezza e trasparenza nei confronti di tutte le parti interessate.

La Direzione è consapevole dell'importanza che riveste la tutela dell'ambiente quale valore riconosciuto dai Clienti e dalla Comunità in cui l'azienda opera; pertanto si impegna a:

- accrescere progressivamente la sostenibilità dei processi e migliorare le prestazioni ambientali;
- rispettare le leggi e indirizzare le proprie scelte verso le migliori tecnologie disponibili.

La Direzione è consapevole dell'importanza delle Risorse Umane quali co-protagoniste del successo aziendale e come valore assoluto e si impegna a:

- non utilizzare, né sostenere il lavoro infantile;
- non utilizzare né sostenere il lavoro obbligato;
- rispettare lo Statuto dei Lavoratori, il CCNL di categoria, la normativa circa l'orario di lavoro;
- garantire la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro;
- rispettare i livelli retributivi previsti dal CCNL;
- contribuire allo sviluppo del contesto sociale ove opera l'Azienda.

Gli strumenti per orientare e monitorare il funzionamento aziendale sono il Sistema di Gestione per la Qualità, per l'Ambientale e per la Responsabilità Sociale integrati tra loro e con il Controllo di Gestione, a salvaguardia della sostenibilità dell'impresa e dei valori etici che la guidano.